

IMST0001.FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA ENFOCADA A LES XARXES SOCIALS

La relació de continguts que conformen aquest curs, és la següent:

MÒDUL 1_ FOTOGRAFIA PUBLICITÀRIA I XARXES SOCIALS (25 h)

- **Definició de les xarxes socials**
 - o Objectiu de les xarxes socials enfocats a la publicitat
 - o El poder de l'estètica visual i la composició
 - o La fotografia publicitària
- **Caracterització de la fotografia publicitària**
 - o Paràmetres bàsics del maneig d'una cambra
 - o Teoria de composició en fotografia publicitària
 - o Contextualització de la imatge en xarxes socials
- **Aplicació dels principis bàsics de la composició fotogràfica en l'elaboració de la imatge**
 - o Aplicació de regles bàsiques de composició
 - o Aplicació de la teoria de color
- **Identificació i aplicació dels recursos principals d'il·luminació i disseny**
 - o Introducció de referències i anàlisi de marca
 - o Ús de materials necessaris: accessoris i atrezzo
 - o Il·luminació natural i artificial
 - o Creació d'Escenografies.
 - o Ús de diferents tipus d'arxius.
- **Elaboració de la imatge**
 - o Anàlisi de les necessitats per a la sessió fotogràfica: Brief.
 - o Producció fotogràfica
 - o Composició: un Flat Lay
 - o Realització de Fotografies en interiors
 - o Desenvolupament d'idees

MÒDUL 2_ EDICIÓ I GESTIÓ FOTOGRÀFICA PER A XARXES SOCIALS (15 h)

- **Creació d'una xarxa social**
 - o Elecció de perfil
 - o Estratègia visual
 - o Planificació de les publicacions
- **Edició, gestió i optimització de la imatge amb app per a mòbils**
 - o Edició amb Snapseed
 - o Edició amb A color story
 - o Edició amb VSCO
 - o Edició amb Lightroom cloud

o Edició amb Instagram

- **Maneig de les xarxes socials**
 - o Ús d'eines
 - o Creació de Stories
 - o Creació de Reels